

¡Excelentes Noticias!

Junto a otras 6 de las instituciones bancarias y *Exchanges* (Organizaciones de Intercambio) más grandes e importantes del país, Coltefinanciera S.A. se complace en informar a todos sus clientes, colaboradores, usuarios, proveedores y público en general que, luego de un estricto proceso de análisis por parte de la Superintendencia Financiera de Colombia y otras importantes entidades nacionales, resultó seleccionada para participar en la primera prueba controlada para explorar y estudiar las posibilidades de iniciar en el país la oferta, comercialización y manejo del mercado de **criptoactivos** y algunos de sus principales productos.

Las entidades seleccionadas para esta prueba piloto (Bancolombia, Banco de Bogotá, Davivienda, Movii, Powwi, Coink y Coltefinanciera) han cumplido con las estrictas condiciones y requisitos establecidos para participar en el desarrollo de esta importante prueba, la cual será coordinada y dirigida por la SFC, iniciando a partir del segundo semestre de 2021 y extendiéndose por un periodo no mayor de un año.

Para ello, Coltefinanciera S. A. ha seleccionado como socio estratégico para todo el necesario desarrollo tecnológico y de servicios especializados en el mercado de criptocativos al experimentado *Exchange* **Obsidiam**; compañía global -con sedes en Costa Rica y Colombia- especializada en todo lo relativo a este innovador y universal tema, que genera tanto interés alrededor del mundo.

De allí que Coltefinanciera S.A. será la única Compañía de Financiamiento seleccionada para participar en esta prueba y la primera en ofrecer a todos sus clientes actuales y potenciales los productos de *Cash In* y *Cash Out* que iniciarán la oferta de estas modernas modalidades de inversión en el país.

De modo que en los próximos meses, **Coltefinanciera y Obsidiam** estarán trabajando duro e integrando esfuerzos en los desarrollos internos y externos necesarios, aplicaciones, procesos, normas, políticas y todo los aspectos indispensables para manejar y ofrecer a todos sus clientes -con los altos niveles de calidad de servicio que les caracterizan- estas nuevas alternativas de inversión, agregándolas a sus amplios portafolios de productos y servicios.

Gerencia de Comunicaciones Corporativas.